

# В помощь тому, кто выбирает мобильный банкинг

R-Style Softlab представляет мобильный банк InterBank Mobile

Все больше клиентов нуждаются в банковских услугах «здесь и сейчас». По мнению экспертов, почти любая кредитная организация рано или поздно оказывается перед выбором решения для мобильного банкинга. Многие российские банки уже оценили преимущества этого сервиса как доступного, удобного и безопасного канала предоставления услуг



Текст  
**АЛЕКСАНДР КИРЕЕВ,**  
ДИРЕКТОР ДЕПАРТАМЕНТА СИСТЕМ ЭЛЕКТРОННОГО  
БАНКОВСКОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ R-STYLE SOFTLAB

**К**огда приходит время задуматься о внедрении мобильного сервиса, руководство банка попадает в непростую ситуацию: приходится уделять внимание большому количеству различных факторов, которые могут существенно повлиять на будущее качество услуги и даже имидж организации.

Банку необходимо не просто приложение, а законченное решение: от концепции и архитектуры до реализации на популярных платформах и индивидуального дизайна, обязательно с возможностью кастомизации и развития. И сейчас вендоры способны полностью удовлетворить этот запрос.

Мобильный банк можно условно разделить на две основные составляющие: серверная часть на стороне банка и клиентское приложение непосредственно на мобильном устройстве.

Рассматривая опыт разработки серверной части, наиболее оптимальным выбором можно назвать системы для мобильного банка, созданные на одной платформе с интернет-банкингом и фронт-офисом, такие как InterBank Mobile. Преимущества платформенных решений очевидны — создание общего информационного пространства, в котором кредитное учреждение предоставляет своим клиентам единый набор услуг и сервисов по всем современным каналам обслуживания, эффективно управляя этим процессом.

Любой руководитель банка при выборе вендора уделяет внимание разумной экономии. И это еще одна причина поручить разработку и внедрение профессионалам и вместе с ними продумать единство всей IT-структуры. Наличие готовой рабочей платформы, объединяющей мобильное приложение с интернет-банкингом или фронт-офисом, оптимизирует затраты.

Разработка и внедрение клиентского приложения — той части мобильного банкинга, которая «привязана» непосредственно к мобильному устройству — имеют множество нюансов, учесть которые под силу опытному интегратору.

Очевидно, что при создании мобильного приложения необходимо уделять пристальное внимание юзабилити и дизайну, вплоть до полной переработки экранных форм и полей ввода

реквизитов и данных для удобной навигации пользователей. IT-компании предлагают банкам решения, максимально адаптированные для «мобильного сообщества».

Вопросы безопасности в мобильных приложениях — особая тема. Эффективную защиту обеспечивают решения с использованием криптографии, однако встроенные в мобильный софт криптосредства не соответствуют требованиям российского законодательства. К счастью, ведущие отечественные разработчики систем безопасности не так давно представили решения для мобильных устройств, соответствующие ГОСТ и сертификатам ФСБ. Компания R-Style Softlab одна из первых на рынке внедрила в мобильных приложениях криптографию, которая удовлетворяет требованиям ГОСТ.

Как правило, специалисты IT-компаний берут на себя и прочие технические задачи, такие как размещение приложений на специализированных источниках для скачивания — Apple Store, Google Play, Windows Market, что требует прохождения определенных процедур верификации или тестирования приложения на всех современных версиях популярных мобильных устройств для обеспечения его корректного функционирования. Необходимость проверки связана с тем, что на различных мобильных платформах и даже на разных устройствах приложение может вести себя по-разному.

Время диктует свои правила, и сегодня внедрение мобильного банкинга — обязательное условие существования кредитного учреждения в конкурентной среде и стратегически важная задача, несмотря на то что на российский рынок этот тренд пришел с некоторым опозданием. Предусмотреть все — нелегкая задача, решить которую, заручившись поддержкой IT-экспертов, можно с высокой степенью эффективности.